

Die **HJG-Unternehmensberatungs GmbH** sucht für ihren Kunden einen

## **Director / Vice President Data-driven Consumer Products & Retail (w/m/d)**

Unser Kunde ist einer der führenden Dienstleister für Management- und Strategie-Beratung.

### **Das Aufgabengebiet**

- Sie bauen ein Team auf in der Capability Unit Enterprise Data & Analytics mit Fokus auf die Consumer Products & Retail Industrie
- Sie verantworten Projekte mit hohem strategischem Impact für die Kunden im Consumer Products & Retail Sektor im Kontext der digitalen Transformation
- Sie erarbeiten datengetriebene Lösungen und Geschäftsmodelle und berücksichtigen in diesem Zusammenhang die rasanten Entwicklungen in den Bereichen Strategie, Daten und IT
- Sie gestalten Partnership-Konzepte für den Aufbau und das Management strategisch relevanter Technologie-Kooperationen entlang der Consumer Products & Retail Wertschöpfungskette
- Sie bereiten komplexe Sachverhalte leicht verständlich auf, indem sie Lösungskonzepte, Entscheidungsunterlagen und Ergebnispräsentationen für das Top-Management erstellen, visualisieren und mit den Entscheidungsträgern diskutieren
- Sie demonstrieren Führungsverantwortung in der Linie und in Projekten, für jüngere Kolleg:innen des Consumer Products & Retail Sektors und unserer Capability Units
- Sie beeinflussen den Erfolg der unseres Klienten, indem Sie den Sektor CxO Agenda durch strategische Dialoge rund um die Kernherausforderungen und -innovationen der Branche gestalten und den Research dazu vorantreibst

### **Das Anforderungsprofil**

- Mindestens 10 Jahre praktische Erfahrung und Expertise im Bereich Consulting und Consumer Products & Retail, idealerweise mit nachweisbaren Erfolgen in der Akquise sowie in der Programm-/ Projektleitung von Transformationsvorhaben
- Starke konzeptionelle und analytische Denkweise und solides Fundament der steuerungsrelevanten KPIs in der Consumer Products & Retail Branche
- Ausgeprägte Kenntnisse der aktuellen Trends und Herausforderungen der Branche
- Spaß an der Kombination von technologischem Verständnis, strategischer Analyse und Umsetzungsarbeit
- Solide Kenntnisse zu datennahen Themen, wie z.B. Datenstrategie, Intelligente Automatisierung, Data Science oder ähnlichem
- Herausragender Studienabschluss mit wirtschaftlicher, technischer oder informationstechnologischer Ausrichtung, idealerweise mit dem Schwerpunkt Consumer Products & Retail

- Ausgeprägte Präsentations- und Moderationsfähigkeiten sowie sehr gute MS-Office Kenntnisse, insb. Power Point und Excel/Datenmanagement
- Hohe Zuverlässigkeit, Teamgeist und Fit für eine weltweit führende Strategieberatung
- Exzellente Deutsch- und Englischkenntnisse

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Rufen Sie uns an unter 089 900 580 0 oder senden Sie uns ihre Bewerbungsunterlagen an [kaiser@hig-gmbh.com](mailto:kaiser@hig-gmbh.com). Bitte geben Sie die Referenznummer 2135 an, vielen Dank.